

# Forfait CONSOLIDATION 3160 € HT/an

## RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Confortez votre visibilité

	SERVICES	
	INCLUS	OPTION *
<b>ETAT DES LIEUX</b> Votre positionnement actuel sur les moteurs de recherche est-il pertinent ? Votre site est-il éligible aux moteurs de recherche ?		
Rapport de positionnement initial	✓	
Audit technique du site existant	✓	
Analyse de vos statistiques de fréquentation	✓	
Benchmark personnalisé des sites concurrents		✓
<b>OPTIMISATION TECHNIQUE</b>		
Optimisation de vos pages web (Balises sémantiques Hn, réécriture d'URL)	✓	
Création compte Google Webmaster Tools et soumission sitemap du site	✓	
<b>OPTIMISATION EDITORIALE</b>		
Définition et choix des mots-clés ** (champ lexical étendu)	✓	
Optimisation sémantique des contenus existants, rédaction de titre de pages web, méta données, textes alternatifs	4 pages	
<b>CONCEPTION EDITORIALE</b>		
Publications on-line (Communiqué de Presse, article, présentation... sur mesure)	4/an	
Articles thématiques sectoriels déportés vers site partenaire		✓
Autres rédactionnels sur mesure (blogs, flux RSS, forums)		✓
Rédaction de contenus pour le site		✓
<b>MAILLAGE</b>		
Soumission manuelle dans une sélection d'annuaires	10/mois	
Échange de liens (sites et portails)	6/an	
<b>MAINTENANCE DU REFERENCIEMENT</b>		
Travail au maintien des positions	✓	
Rapport de positionnement (trimestriel)	4/an	
<b>SUIVI DE L'AUDIENGE WEB AVEC GOOGLE ANALYTICS</b>		
Accès aux statistiques de fréquentation (mesure du trafic et de l'audience du site)		INCLUS
Analyse et Bilan statistique annuel Conclusion et recommandations année suivante		INCLUS

\* Ajoutez des options pour optimiser votre référencement ! N'hésitez pas à nous consulter.

\*\* Définition d'une liste de mots-clés stratégiques sur lesquels il est opportun de positionner le site. Cette liste qualitative vous sera présentée et sera à valider par vos soins. NB : les mots clés sont choisis en fonction de leur volume de recherche ainsi que de leur faisabilité de positionnement.

\*\*\*Exemples de sujets abordés en formation :

Référencement naturel, campagnes d'achats de mots clés, rédaction de contenu, e-mailing, réseaux sociaux, analyse des statistiques d'audience web et e-reputation.

Important à savoir :

ce forfait s'applique aux sites vitrines et aux sites portails. Les sites marchands et Full flash doivent faire l'objet d'une étude spécifique.

Infos - Christelle Milan : 05 61 15 14 16 ou par email : c.milan@agoranet.fr

agoranet agence de communication interactive - 1, impasse de la Touraine - 31100 Toulouse - www.agoranet.fr  
SARL au capital de 101 000 € - SIRET 420 971 426 00036 - NAF 6311Z



**MAILLAGE PERSONNALISÉ, ANNUAIRES SECTORIELS PRÉ-SÉLECTIONNÉS**

batipole.com PROMOVOYAGE.net

Google YAHOO! bing



Bénéficiez de notre **COMPÉTENCE RÉDACTIONNELLE**

4 communiqués de presse par an pour améliorer la perception de votre contenu



**SUPPORT CLIENT RÉFÉRENCIEMENT NATUREL**

- Extranet dédié : accédez à vos rapports 7/7
- Assistance pour l'interprétation de vos résultats



**FORMATION WEB MARKETING**

Découvrez les outils du Web Marketing \*\*\* :

- Comprendre l'environnement de la communication internet
- Créer votre stratégie Internet
- Générer du trafic sur votre site
- Fidéliser votre audience
- Améliorer vos performances
- Optimiser votre relation client

*Étude sur demande*

